

Oppnå mer, sammen!



30. november 2022

Sarah Hails Gjelsten – Digitaliseringsdirektoratet

Anne Grete Ellingsen – EDIH Oceanopolis

#DigitalEUProgramme



Klima- og samfunnsutfordringer



Veien mot det digitale tiåret i Europa

- **Kompetanse**
- **Infrastruktur**
- **Næringslivet**
- **Forvaltning**



DIGITAL EUROPE PROGRAMME



Tungregning



Sky, data og kunstig intelligens

Cybersikkerhet



Avanserte digitale ferdigheter

Beste bruk av digitale teknologier



Europeiske digitale innovasjonshubber



European Digital Innovation Hubs (EDIH)



DIGITAL
EUROPE PROGRAMME

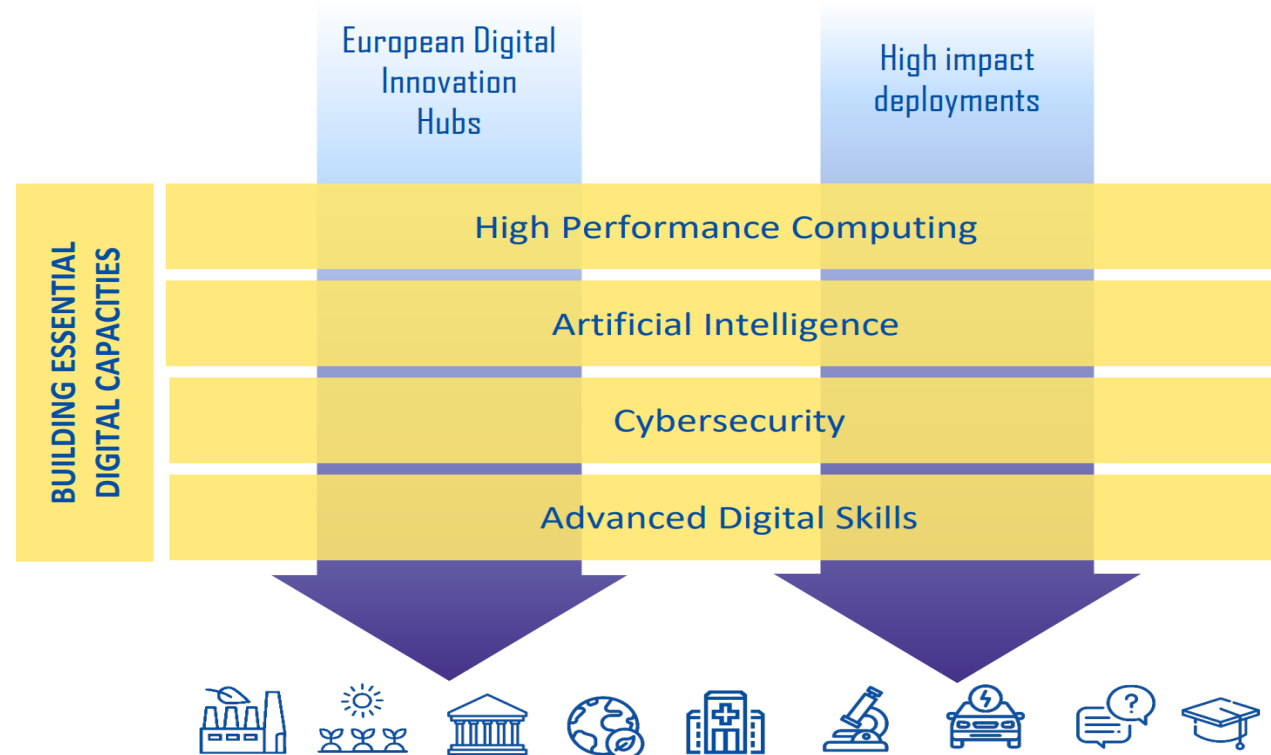
Accelerating best use of technologies



EDIHene er nasjonalt kontaktpunkt for tilgang til den digitale infrastruktur i EU

Digital Europe programme structure

ACCELERATING THE BEST USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES



Målgruppe:
SMBer og offentlig sektor

Norge deltar i investeringsprogrammet med ca NOK 2 mrd. Ingen av investeringene kommer i Norge



EU forutsetter at EDIHene:

- ✓ bygger på og samarbeider med det etablerte økosystemet regionalt og nasjonalt
- ✓ er forankret i regionenes smarte spesialisering strategier





EDIH Oceanopolis: Kystens økosystem – for SMB og offentlig sektor

Koordineres av: DIH Oceanopolis/NORCE Innovation AS, NORCE Research, Nordic Edge and NCE Media

Tjenesteleverandører: Innoventus Sør, Mechatronics Innovation Lab (MIL), Valide, Vestland Innovasjonsselskap (VIS), Kunnskapsparken Helgeland (KPH), KUPA

Samarbeidspartnere for mobilisering og kunnskapsspredning: Klynger, næringsforeninger/ sammenslutninger, handelskammer, inkubatorer, universiteter forsknings og utviklingsorganisasjoner, finansorganisasjoner, kommuner og fylker langs hele kysten.

- Skal bidra til økt bruk av digitale verktøy og kompetanse for økt konkurransevne, grønn omstilling og nye bærekraftige tjenester/produkter.
- Fokus på utvikling, testing, finansiering og skalering av nye digitale løsninger innen store data, kunstig intelligens, maskinlæring og sikkerhet.
- Skal ikke etablere noe nytt, men bistå med tilgang til og økt bruk av hele kystens etablerte økosystem for innovasjon og nyskaping.





Hva skal EDIHer bidra til?

SMBer øker bruken av digitale løsninger fra det europeiske/nasjonale/regionale økosystemet for innovasjon og utvikling. Være partner med offentlig sektor.



Daily work for local SMEs



Janus, the 2-faced "god of change"

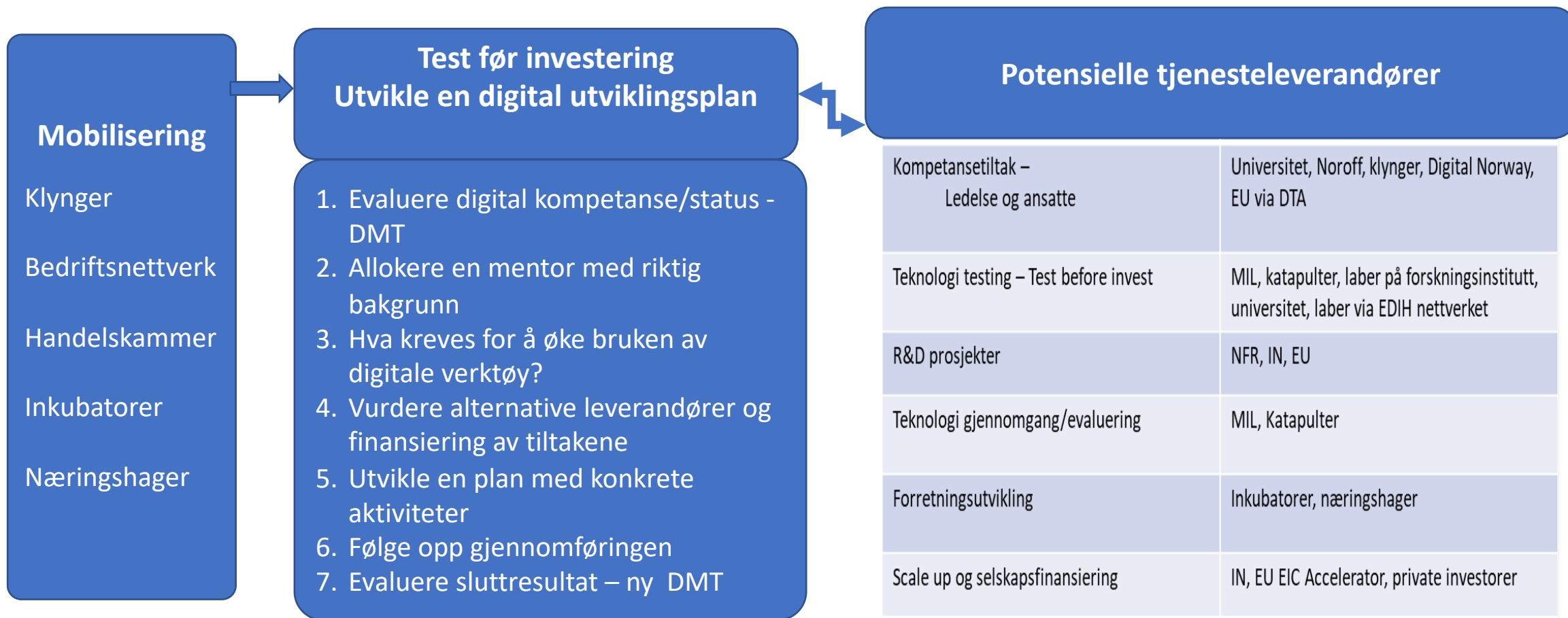


When needed, EU network





Utvikling av en digital handlingsplan med konkrete tiltak



Mobilisering

Klynger

Bedriftsnettverk

Handelskammer

Inkubatorer

Næringshager

Test før investering
Utvikle en digital utviklingsplan

1. Evaluere digital kompetanse/status - DMT
2. Allokere en mentor med riktig bakgrunn
3. Hva kreves for å øke bruken av digitale verktøy?
4. Vurdere alternative leverandører og finansiering av tiltakene
5. Utvikle en plan med konkrete aktiviteter
6. Følge opp gjennomføringen
7. Evaluere sluttresultat – ny DMT

Potensielle tjenesteleverandører

Kompetansetiltak – Ledelse og ansatte	Universitet, Noroff, klynger, Digital Norway, EU via DTA
Teknologi testing – Test before invest	MIL, katapulter, laber på forskningsinstitutt, universitet, laber via EDIH nettverket
R&D prosjekter	NFR, IN, EU
Teknologi gjennomgang/evaluering	MIL, Katapulter
Forretningsutvikling	Inkubatorer, næringshager
Scale up og selskapsfinansiering	IN, EU EIC Accelerator, private investorer



EDIH Oceanopolis - Hvorfor kyst og hav fokus?

“We have an opportunity to start afresh, and we want to make sure that the recovery shifts the focus from mere exploitation to sustainability and resilience.

Thus, to be truly green, we must also think blue.”

Virginijus Sinkevičius,

European Commissioner for Environment, Oceans and Fisheries



THE OCEAN ECONOMY IN 2030

THE EU BLUE ECONOMY REPORT 2021

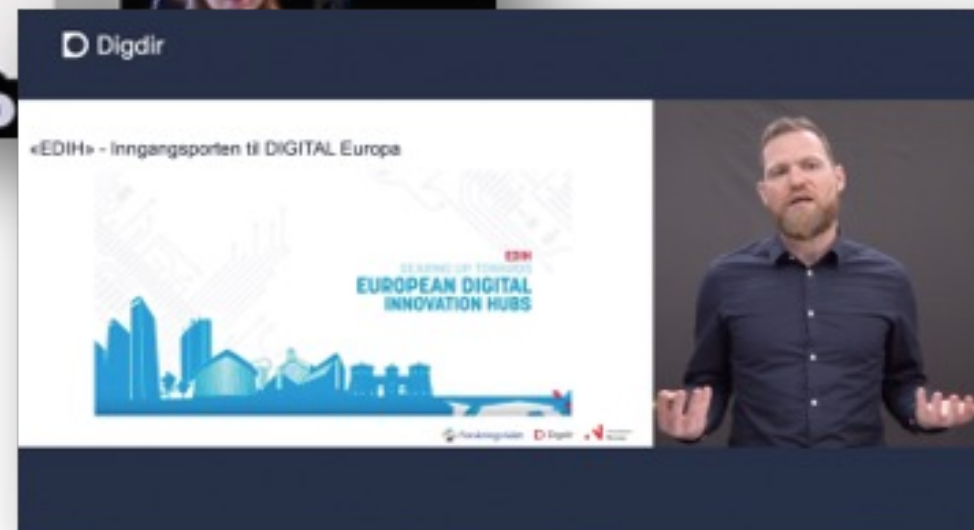
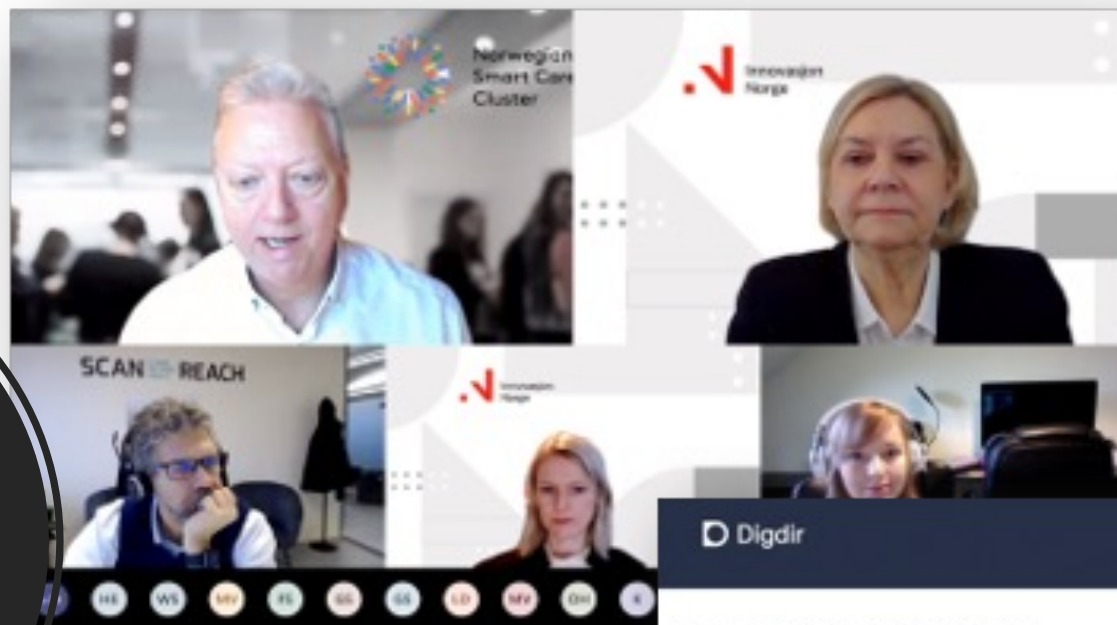
OECD

Source: OECD, 2016

- Mature economic activities**
 - Coastal tourism and yachting
 - Offshore oil and gas
 - Coastal protection
 - Short sea shipping
- Emerging activities**
 - Cruise tourism
 - Offshore wind energy
 - Maritime monitoring and surveillance
 - Marine aquatic products
- Sectors in pre-development phase**
 - Ocean renewable energy
 - Marine mineral mining
 - Blue biotechnology

• Ocean-based industries have the potential to outperform the growth of the global economy. It is important that the SMEs learn to qualify their product and services for an offshore environment with stringent requirement to safety, harsh weather, increased lifetime of materials, corrosion and stringent framework for to emissions to air and water

Ta kontakt
med oss



Takk for oppmerksomhet



Ta gjerne kontakt:
digitaleurope@digdir.no

#DigitalEUProgramme